



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1. ข้อมูลทั่วไป	1
2. ปัจจัยความเสี่ยง	5
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	13
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	21
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	26
7. โครงสร้างเงินทุน	27
8. การจัดการ	29
9. การควบคุมภายใน	39
10. รายการระหว่างกัน	40
11. สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน	41
12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	50
ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	51
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	53
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	61

ส่วนที่ 1
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารทะเล

เลขทะเบียนบริษัท: 0107537001811

โทรศัพท์: (02) 391-1010

โทรสาร: (02) 391-1792

Website: <http://www.sorkon.co.th>

E-mail: president@sorkon.co.th

ทุนจดทะเบียน: 242,550,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 24,255,000 หุ้น

หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด: 24,255,000 หุ้น

(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2.1 บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 259/17 ชั้น 1 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ: ขายส่ง และขายปลีก อาหารที่เป็นผลผลิตจาก บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดเซสซิ่ง จำกัด เฉพาะส่วนของตลาดสด และนอกห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

โทรศัพท์: (02) 391-1010

โทรสาร: (02) 391-1792

ประเภทของหุ้น: หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมด: 12,000,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น: ร้อยละ 99.68

2.2 บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 259/13 ชั้น 1 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ: ผู้ผลิต และแปรรูปอาหารทะเล เช่น ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นกุ้ง น้ำพริก

โทรศัพท์: (02) 391-1010

โทรสาร: (02) 391-1792

ประเภทของหุ้น: หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมด: 17,000,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น: ร้อยละ 99.33

2.3 บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320

ประเภทธุรกิจ: ฟาร์มสุกร

โทรศัพท์: (02) 391-1010

โทรสาร: (02) 391-1792

ประเภทของหุ้น: หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นทั้งหมด: 4,500,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น: ร้อยละ 100

2.4 บริษัท ไทยโฮมฟู้ด จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: เลขที่ 259/17 ชั้น 2 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ: ศูนย์จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

โทรศัพท์: (02) 391-1010
โทรสาร: (02) 391-1792
ประเภทของหุ้น: หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นทั้งหมด: 1,470,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น: ร้อยละ 13.33

(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถนน
รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: (02) 359-1200-1
โทรสาร: (02) 359-1262-3

(ข) ผู้สอบบัญชี

ชื่อ: บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนน
รัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: (02) 264-0777
โทรสาร: (02) 264-0789

ชื่อผู้สอบบัญชี:

1. นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ทะเบียนเลขที่ 3182
2. นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ทะเบียนเลขที่ 3516
3. นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ทะเบียนเลขที่ 4521

(ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ: นายวิสูตร กาญจนปัญญาพงศ์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: สำนักงานกฎหมายธรรมนิติ 2/4 ชั้น 4 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ ถนน
วิทยุ กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: (02) 252-1260

โทรสาร: (02) 252-1104

(ง) ที่ปรึกษากฎหมายภาษีอากร

ชื่อ: บริษัท แท็กส์เปเชียลลิสต์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 168/3 ซอยลาดพร้าว 71 ถนนลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว
กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์: (02) 514-4334

โทรสาร: (02) 514-4424

(จ) ที่ปรึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ชื่อ: บริษัท สำนักงานกฎหมายสหการ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 16 ซอย 6 ถนนเทศบาลนิมิตร์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
10900

โทรศัพท์: (02) 954-3090-4

โทรสาร: (02) 953-8225

(ฉ) ที่ปรึกษาทางการเงิน

ชื่อ: บริษัท แคปปิตอล ลิงค์ แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 22/2 ซอยเย็นอากาศ 1 แยก 2 ถนนเย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: (02) 249-4435

โทรสาร: (02) 249-4436

2. ปัจจัยความเสี่ยง

2.1 ความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ เนื่องจากเงินกู้เป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญแหล่งหนึ่งของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้ลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 161.7 ล้านบาทในปี 2555 เพื่อนำเงินมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทำให้ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยลดลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯ ส่งออกสินค้าจำนวนหนึ่งไปขายยังต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าไว้ทุกครั้งที่มีการส่งออก

2.2 การขาดแคลนแรงงาน

เนื่องจากลักษณะขั้นตอนการผลิตของบริษัทฯ ยังต้องอาศัยแรงงานเป็นจำนวนมาก ในการแปรรูปวัตถุดิบ แรงงานในท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญจึงเป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินการผลิต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างแรงจูงใจในด้านต่างๆ เช่น ค่าแรง สวัสดิการ ผลตอบแทนอื่นๆ อยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นให้มีการฝึกฝน และการอบรมให้ความรู้ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนการนำเครื่องจักรมาใช้แทนแรงงานคน ซึ่งในปี 2554 บริษัทฯ สามารถทยอยติดตั้งเครื่องจักรได้แล้วเสร็จบางส่วน คาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องจักรได้เสร็จสิ้นทั้งหมดในปี 2555 นี้ แต่เนื่องจากมีเหตุการณ์น้ำท่วมเมื่อปลายปี 2554 และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงปี 2555 ทำให้การติดตั้งเครื่องจักรล่าช้าออกไป คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2556 หลังจากการติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จจะลดการใช้แรงงานคนได้ร้อยละ 30

2.3 ความผันผวนของต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิตที่สำคัญคือวัตถุดิบและค่าแรง ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและอาหารสัตว์ ภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมีผลคุกคามต่อธุรกิจการเลี้ยงสุกร เนื่องจากฟาร์มที่เป็นวัตถุดิบหลัก ได้ถูกแย่งซื้อไปผลิตเป็นเอทานอลเพื่อนำไปผสมกับน้ำมันเบนซิน ทำให้ต้นทุนอาหารสัตว์ได้ถีบตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นปัจจัยให้ราคาเนื้อสุกรสูง ปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการขึ้นลงของราคาเนื้อสุกร

ประกอบด้วยความต้องการบริโภคเนื้อสุกร ผลผลิตของฟาร์มผู้เลี้ยงสุกร ภาวะความแห้งแล้ง และโรคระบาดสัตว์ นอกจากนี้อัตราค่าแรงขั้นต่ำที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นและผลตอบแทนที่สูงขึ้นเพื่อเป็นแรงจูงใจเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ยังส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิต ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้ขึ้นไปตามอัตราต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นได้นั้น จะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลง

ในช่วงที่ต้นทุนการผลิตมีความผันผวนสูง บริษัทฯ ได้มีการรับมือโดยการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อลดต้นทุน รวมไปถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการวางแผนในระยะยาวในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยการนำเครื่องจักรมาใช้ในการผลิตให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะนำที่ดินที่ยังมิได้พัฒนามาทำการเพาะปลูกพืชเกษตร เช่น มันสำปะหลัง พริก ถั่วฝักยาว มะละกอ และกล้วย เป็นต้น ผลผลิตส่วนหนึ่งสามารถนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์ หรือวัตถุดิบสำหรับการประกอบอาหารของบริษัทในเครือได้

2.4 โรคระบาดในสุกร

การทำฟาร์มสุกร เป็นอีกธุรกิจหนึ่งของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนให้การผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นโรคระบาดในสุกรจึงส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้จากการทำฟาร์ม ราคาวัตถุดิบ และยังสามารถส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในด้านความปลอดภัยของอาหาร

บริษัทฯ ได้มีการค้นคว้าพัฒนาระบบการจัดการฟาร์ม ระบบสุขาภิบาล และระบบการควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างเข้มงวด เพื่อลดปัญหาโรคระบาดในฟาร์มและเพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของสินค้าให้กับผู้บริโภค ในด้านทำเลที่ตั้งของฟาร์มสุกรของบริษัทฯ มีภูเขาล้อมรอบอยู่เสมือนเป็นแนวกำแพงที่สกัดกั้นโรคระบาดจากฟาร์มอื่นแพร่ระบาดมาสู่ฟาร์มของบริษัทฯ ได้ยากขึ้น

2.5 การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย

สินค้าของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 80 พึ่งพาการจัดจำหน่ายผ่านห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งมีอำนาจต่อรองสูง หากห้างค้าปลีกเหล่านั้นปฏิเสธการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ วางจำหน่าย อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตามสินค้าของกลุ่มบริษัทได้รับความนิยมสูง และมีกลุ่มผู้บริโภคประจำเป็นจำนวนมาก เนื่องมาจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ซึ่งสร้างยอดขายให้กับผู้จัดจำหน่ายได้เป็นอย่างดี ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีอำนาจต่อรองในการขายสินค้าสูง

เช่นกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่อีกทางหนึ่ง และเป็นช่องทางให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปสู่ผู้บริโภคได้โดยตรงด้วย

2.6 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมีอำนาจในการบริหารบริษัทฯ

ครอบครัวจุริราโสภณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 55.77 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้ครอบครัวจุริราโสภณ สามารถเข้ามามีอำนาจในการบริหารจัดการบริษัทฯ ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงสามารถที่จะรวบรวมเสียงส่วนใหญ่ในการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ แต่อย่างไรก็ตาม ครอบครัวจุริราโสภณ ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ตนเป็นผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้การบริหารงานและดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้และมีการถ่วงดุล บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมกับดูแล ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2527 ภายใต้ชื่อ บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารทะเล โดยมีฟาร์มสุกรเป็นของตนเองเพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ ต่อมาบริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด มีการออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ.2537

บริษัทฯ ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลโดยการลงทุนในบริษัทย่อยในปี 2546 เพื่อกระจายความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของรายได้จากธุรกิจหลัก เป็นผลให้รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตขึ้นถึงเกือบ 30% ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้เริ่มมีการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกรในปี 2534 โดยเป็นการส่งออกไปฮ่องกงเป็นประเทศแรก ต่อมาในปี 2551 บริษัทฯ ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อสุกรโดยมีการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรที่ใช้ในการบรรจุ ทำให้รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีเดียวกันเพิ่มขึ้นอีก 13% และในปี 2552 บริษัทฯ ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานโดยเป็นการซื้อทรัพย์สินสุทธิจากบริษัทหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และขยายธุรกิจไปสู่ตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีอัตราการเติบโตสูง นอกจากนี้ในปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการร่วมมือกับบริษัทตัวแทนจำหน่าย (Trading Company) ขึ้นในประเทศโปแลนด์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเจาะตลาดของประเทศในกลุ่มอียู

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนทำร้านอาหารประเภท Quick-Service Restaurants เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ในระหว่างปี 2552-2553 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทใหม่โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการขายหุ้นของบริษัทฯ รวมที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ออกไปเพื่อมุ่งเน้นในธุรกิจหลัก และให้โครงสร้างทางธุรกิจมีความชัดเจนขึ้น

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือการขยายตลาดให้ครอบคลุมไปทั่วโลก โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอาหารไทยที่มีรสชาติดี สด สะอาด และมีคุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้กรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัยและถูกสุขอนามัย โดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารแนวสุขภาพที่มีแนวโน้มจะขยายตัวสูงตามลักษณะประชากรโลก ฉะนั้นอาหารที่เน้นความอร่อยแต่เพียงอย่างเดียวจะไม่สามารถตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคในยุคหน้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้

ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและมีศักยภาพในการถนอมอาหารให้มีอายุการเก็บที่ยืนยาว ดังนั้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงอยู่ในนโยบายลำดับต้นๆ ของบริษัท การดำเนินงานอยู่ในรูปแบบของกลุ่มบริษัท โดยมี 3 บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยก่อตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ป้อนวัตถุดิบหลักตามความต้องการของบริษัทใหญ่ และการจัดจำหน่ายภายในประเทศในหลายรูปแบบ การส่งออก การวิจัยตลาด การแปรรูปอาหารทะเล และการผลิตอาหารขบเคี้ยว และอาหารแช่แข็งเบ็ดเสร็จเป็นกระบวนการที่ครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำฟาร์มสุกรพันธุ์และสุกรขุนเพื่อให้มีแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักเป็นของตนเอง การแปรรูปอาหารทะเลสด การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการปรุง การบรรจุ และการจัดจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ เป็นลำดับดังนี้

พ.ศ. 2549 - มีการลงทุนนำเครื่องจักรที่ทันสมัยมาผลิตแฮมและหมูยอแทนแรงงาน ซึ่งสามารถลดอัตราแรงงานได้ประมาณร้อยละ 25 ของอัตราเดิม

- ขยายธุรกิจไปสู่อาหารทะเลแปรรูปโดยการลงทุนในบริษัทย่อย

พ.ศ. 2550 - การทำ OEM ในประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์ เพื่อผลิตสินค้าภายใต้ตรา “ส. ขอนแก่น” และตราอื่นที่บริษัทฯ จะจดทะเบียนขึ้นในภายหลังเพื่อผลิตและจำหน่ายใน EU รวมทั้งส่งออกไปจำหน่ายในประเทศนอกกลุ่ม EU ทั้งนี้ เป็นการแก้ปัญหาเรื่องข้อจำกัดการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากสุกร และแก้ปัญหาเรื่องค่าเงินบาทแข็ง

พ.ศ. 2551 - ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ ประกอบด้วย

(1) เปิดตลาดสถาบันขนาดใหญ่ในประเทศ เช่น วัดธรรมกาย

(2) ขยายผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ครัวเรือนไทย

(3) จัดส่งวัตถุดิบให้กับ Dunkin Donut

โดยมีแนวโน้มจะครอบคลุมตลาดสถาบันให้มากขึ้น

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ประกอบด้วย

ประเทศฮ่องกง เริ่มนำสินค้าเข้าสู่ตลาด Dim Sum, Seven – Eleven และ Fast Food Chains เช่น Maxim และตลาดสด

ได้แต่งตั้ง DKSH (PRC) หรือที่รู้จักกันในนามบริษัท ดีทแฮล์ม เป็นตัวแทนจำหน่ายอาหารขบเคี้ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศเวียดนาม และประเทศไต้หวัน แต่ก็มีอุปสรรคเรื่องมีข้อจำกัดด้านพิกัดภาษีการนำเข้า จึงยังมิได้ดำเนินการเป็นรูปธรรม

- ขยายธุรกิจไปสู่อาหารขบเคี้ยวโดยเป็นการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรที่ใช้ในการบรรจุ
- พ.ศ. 2552 - การขยายธุรกิจในประเทศ ประกอบด้วย การเข้าซื้อทรัพย์สินธุรกิจผลิตอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานประเภทข้าวผัด ขนมหวาน ฯลฯ จากบริษัท นารายณ์อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งมีกำลังการผลิตอาหาร 3,000 ตันต่อปี
 - การขยายธุรกิจในต่างประเทศ ประกอบด้วย การสำรวจหาผู้ทางตั้งบริษัทเทรดดิ้งในประเทศโปแลนด์ เพื่อเป็นฐานกระจายสินค้าที่ผลิตในโปแลนด์เพื่อนำเข้าไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศในอียู
- พ.ศ. 2553 - เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บมจ. อุตสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น เป็น บมจ.ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
 - เปิดร้านอาหารประเภท Quick-service restaurants 2 สาขาในกรุงเทพฯ ภายใต้ชื่อ “Zaap Express”
 - ขยายผลิตภัณฑ์สายอาหารทะเลแปรรูป โดยลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้น
- พ.ศ. 2554 - ขยายสาขา Quick Service Restaurant อีก 1 สาขา ที่ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ภายใต้ชื่อ “Zaap Express”
 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80,850,000 บาท เป็น 242,550,000 บาท โดยออกหุ้นใหม่จำนวน 16,170,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท
 - ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนดังกล่าวในระหว่างวันที่ 29 มีนาคม ถึงวันที่ 4 เมษายน 2555
- พ.ศ. 2555 - จัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (อี.ยู.) จำกัด ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์ ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 50,000 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน
 - มีแผนขยายสาขาร้านอาหาร “Zaap Express” เพิ่มอีกจำนวน 10 สาขา

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัททั้งกลุ่มฯ ในภาพรวมมีลักษณะที่เป็นการแบ่งแยกภาระหน้าที่ในส่วนที่มีได้เชื่อมโยงกันโดยตรงออกจากกัน เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเป็นการกระจายความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเสี่ยงด้านแรงงาน ความเสี่ยงด้าน

การลงทุน และความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจ ทั้งนี้ โดยมีเป้าหมายรวมเพียงหนึ่งเดียว คือการเสริมสร้างให้การประกอบการ โดยรวมของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีความมั่นคงโดยทั่วไป ทั้งในด้านวัตถุดิบ การผลิต และการตลาด

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจ บริษัท	อาหาร แปรรูปจาก เนื้อสุกร	อาหารทะเล แปรรูป	อาหารขบ เคี้ยวที่ทำ จากเนื้อสุกร	อาหารแช่ แข็งพร้อม รับประทาน	ร้านอาหาร จานด่วน	ฟาร์มสุกร
SORKON	ผลิต และ จัดจำหน่าย	จัดจำหน่าย	ผลิต และ จัดจำหน่าย	ผลิต และ จัดจำหน่าย	จัดจำหน่าย	
MFP		ผลิต				
SKKF		จัดจำหน่าย				
SPS						ผลิต และ จัดจำหน่าย

SORKON = บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

MFP = บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดเซสซิ่ง จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.33 *)

SKKF = บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.68 *)

SPS = บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 *)

หมายเหตุ : 1. * ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

2. บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ ได้ซื้อหุ้นของบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทจากผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมดซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นรายอื่น เพื่อแก้ไขการถือหุ้นไขว้ระหว่างบริษัทย่อย ตามมติอนุมัติ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2555 โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2555

3.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2553-2555 เป็นดังนี้

	ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ⁽¹⁾						
- ในประเทศ	764.3	41.4%	750.9	44.2%	624.4	40.8%
- ส่งออก	27.1	1.5%	25.6	1.5%	21.6	1.4%

	ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม	791.4	42.9%	776.5	45.7%	646.0	42.3%
2. อาหารทะเลแปรรูป⁽²⁾						
- ในประเทศ	551.0	29.8%	461.1	27.1%	392.3	25.7%
- ส่งออก	67.4	3.6%	72.9	4.3%	75.5	4.9%
รวม	618.4	33.5%	534.0	31.4%	467.9	30.6%
3. อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร⁽³⁾						
- ในประเทศ	104.2	5.6%	94.9	5.6%	86.7	5.7%
- ส่งออก	10.0	0.5%	8.5	0.5%	6.1	0.4%
รวม	114.2	6.1%	103.4	6.1%	92.8	6.1%
4. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน⁽⁴⁾						
- ในประเทศ	123.1	6.7%	92.3	5.4%	63.7	4.2%
- ส่งออก	2.9	0.2%	24.8	1.5%	88.1	5.8%
รวม	126.1	6.9%	117.1	6.9%	151.7	9.9%
5. ร้านอาหาร⁽⁵⁾	19.3	1.0%	8.8	0.1%	3.0	0.2%
รวม	19.3	1.0%	8.8	0.5%	3.0	0.2%
6. การจำหน่ายสุกรพันธุ์และสุกรขุน⁽⁶⁾	153.5	8.3%	142.2	8.4%	143.5	9.4%
รวม	153.5	8.3%	142.2	8.4%	143.5	9.4%
ยอดขายรวม	1,822.9	98.7%	1,682.0	98.9%	1,504.9	98.4%
รายได้อื่น	23.2	1.3%	18.1	1.1%	23.9	1.6%
รวมรายได้	1,846.1	100.0%	1,700.1	100.0%	1,528.8	100.0%

หมายเหตุ (1) ดำเนินงานโดย SORKON, SKKF

(2) ดำเนินงานโดย MFP, SKKF

(3) ดำเนินงานโดย SORKON

(4) ดำเนินงานโดย SORKON

(5) ดำเนินงานโดย SORKON

(6) ดำเนินงานโดย SPS

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท คือการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อสุกร อาหารทะเลแปรรูป อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร และเนื้อไก่ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน การทำฟาร์ม และจัดจำหน่ายสุกรพันธุ์และสุกรขุน และการทำร้านอาหารประเภท Quick-Service Restaurants โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทจะเป็นการวางจำหน่ายภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยส่งออกเป็นบางส่วน เพื่อสนองความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารไทยแบบสำเร็จรูปที่มีสูงขึ้นในต่างประเทศ

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

4.1.1 อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อสุกร เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัท และเป็นธุรกิจแรกๆ ดำเนินการมาตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อสุกรดำเนินการผลิตโดยโรงงานทั้ง 2 แห่งของ SORKON คือ โรงงานบางพลีและโรงงานนครปฐม และมี SORKON และ SKKF เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่าย โดย SKKF จะเป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับตลาดสดในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ SORKON จะเป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ประกอบด้วยผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่และร้านสะดวกซื้อ ตัวแทนในต่างจังหวัด ผู้แทนจำหน่ายแบบขายตรงถึงผู้บริโภค และตลาดต่างประเทศผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ ประเทศที่นำเข้าคือ จีน ฮองกง และมาเก๊า

อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อสุกร ประกอบด้วย หมูหยอง หมูแผ่น กุนเชียง ไส้กรอกอีสาน หมูยอ ลูกชิ้นหมู และอื่นๆ เป็นต้น อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อสุกรของบริษัท จะมีอัตราส่วนการผลิตภายใต้ชื่อของตนเองต่อการรับจ้างผลิต (OEM) เท่ากับ 93:7 อาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อสุกรของบริษัท มีการผลิตภายใต้ชื่อ “ส. ขอนแก่น” “หมูดี” “หมูเหาะ” “ห้วยแก้ว” “บ้านไผ่” “3 เหยี่ยวทอง” และ “หมูแฮมป์”

4.1.2 อาหารทะเลแปรรูป

อาหารทะเลแปรรูปเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของบริษัท ดำเนินการผลิตโดยโรงงานของ MFP โดยมี SORKON และ SKKF เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่าย โดย SKKF จะเป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับตลาดสดในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ SORKON จะเป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ประกอบด้วยผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่และร้านสะดวกซื้อ ตัวแทนในต่างจังหวัด ผู้แทนจำหน่ายแบบขายตรงถึงผู้บริโภค และตลาด

ต่างประเทศผ่านทางผู้นำเข้าในประเทศ ประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลี โดยในปัจจุบันเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 11% การผลิตเพื่อขายในประเทศผ่านช่องทางตลาดสด 49% และผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด 40%

อาหารทะเลแปรรูป ประกอบด้วย ลูกชิ้นปลาที่มีการแบ่งผลิตภัณฑ์ตามเกรดคุณภาพเพื่อเป็นการเจาะตลาดบนและตลาดล่าง ลูกชิ้นกึ่งและลูกชิ้นปลาหมึก ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตลูกชิ้นทะเลรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในโมเดิร์นเทรดประมาณกว่า 80% นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในสายธุรกิจนี้ โดยได้ลงทุนในเครื่องจักรเมื่อปลายปี 2553 และได้เริ่มทยอยติดตั้งเครื่องจักรบางส่วนพร้อมทั้งดำเนินการผลิตได้บางส่วนในปี 2554 คาดว่าจะสามารถติดตั้งเครื่องจักรได้เสร็จสิ้นทั้งหมดในปี 2555 นี้ แต่เนื่องจากมีเหตุการณ์น้ำท่วมเมื่อปลายปี 2554 และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงปี 2555 ทำให้การติดตั้งเครื่องจักรล่าช้าออกไป คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2556 หลังจากการติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จจะลดการใช้แรงงานคนได้ร้อยละ 30

อาหารทะเลแปรรูปของบริษัท จะมีทั้งที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง และรับจ้างผลิต (OEM) โดยมีสัดส่วน 96 : 4 อาหารทะเลแปรรูปของบริษัทเป็นการผลิตภายใต้ยี่ห้อ “แต่จิว” “กวางเจา” “เกาลูน” “มหาชัย” “โอเค” “เยาวราช” “เฮงเฮง” “ไคเซน” และ “ยูมิ”

ส่วนน้ำพริกและน้ำจิ้มจะถูกรวมอยู่ในสายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เพราะมีฐานวัตถุดิบจำพวกกุ้งและปลา และมีการผลิตที่โรงงานของ MFP ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยเป็นการผลิตภายใต้ยี่ห้อของบริษัททั้งหมด คือยี่ห้อ “ไทยเดิม” และ “ไทยนิยม” โดยมีบริษัท เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด โดยน้ำจิ้มนั้นเป็นการผลิตสินค้าเสริมให้กับอาหารทะเลแปรรูปของบริษัท

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อที่ดินเพิ่ม 24 ไร่ ที่มหาชัย เพื่อบริหารแผนการขยายโรงงานใหม่เพิ่มในปีหน้า มูลค่าการลงทุนประมาณ 200-250 ล้านบาท เพื่อผลิตลูกชิ้นปลาและผลิตอาหารแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาล เพื่อจำหน่ายชาวมุสลิม โดยการขยายโรงงานใหม่จะทำให้กำลังการผลิตลูกชิ้นปลาเพิ่มเป็น 2 เท่า หรือเพิ่มขึ้น 13,000 ตันต่อปีจากเดิมที่กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 6,500 ตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2556

4.1.3 อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อสุกร

อาหารแช่แข็งที่ทำจากเนื้อสุกร ผลิตที่โรงงานบางพลีของ SORKON โดย SORKON เป็นผู้ทำการตลาดและแต่งตั้งให้บริษัท ดีทีแอนด์บี จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย อาหารแช่แข็งที่

ทำจากเนื้อสุกร ประกอบด้วย หมูบด หมูแผ่นสแน็ค ปลาแผ่น กุ้งแผ่น โดยเป็นการผลิตภายใต้ยี่ห้อของตนเองทั้งหมด คือยี่ห้อ “อองเทร่” โดยในปัจจุบันเป็นการจำหน่ายภายในประเทศกว่าร้อยละ 91

4.1.4 อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน

อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ผลิตโดยโรงงานอีกแห่งหนึ่งของ SORKON ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมสมุทรสาคร ซึ่งเป็นโรงงานแห่งใหม่ของบริษัทที่ซื้อมาจาก บริษัท นารายณ์อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด โดยในปัจจุบันจะเป็นการผลิตภายใต้ยี่ห้อของลูกค้า (OEM) เป็นส่วนใหญ่ และได้มีการเริ่มผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง บริษัทฯ มีนโยบายลดการส่งออก เนื่องจากมีอัตรากำไรต่ำและมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทสูง โดยในปี 2555 มียอดส่งออกร้อยละ 2 และจำหน่ายในประเทศร้อยละ 98 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยอาหารแช่แข็งทั้งอาหารคาวและขนมหวาน

4.1.5 ร้านอาหารประเภท Quick-Service Restaurants

บริษัทฯ ได้ลงทุนเปิดร้านอาหารประเภท Quick-Service Restaurants ในปี 2553 ภายใต้ชื่อร้าน “Zaap Express” โดยเป็นร้านอาหารที่ขายอาหารที่ผลิตจากโรงงานของบริษัท โดยใช้พื้นที่ด้านหน้าโรงงานที่บางพลีเป็นแห่งแรก หลังจากนั้นจึงขยายสู่พื้นที่อื่น ในปี 2555 บริษัทฯ มีแผนขยายสาขาร้านอาหาร “Zaap Express” เพิ่มอีกจำนวน 10 สาขา และมีแผนขยายสาขาเพิ่มอีกจำนวน 6-8 สาขาในปี 2556 ทั้งนี้บริษัทฯ จะทยอยเปิดร้านอาหารเพิ่มขึ้น เพราะคาดว่าร้านอาหารจะเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ที่สำคัญในอนาคต เมื่อบริษัทฯ สามารถขยายสาขาของร้านอาหารได้ครอบคลุมมากขึ้น โดยจะให้ระบบแฟรนไชส์บางส่วนและบริษัทฯ ลงทุนเองอีกบางส่วน ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าและประสบความสำเร็จทางด้านยอดขาย

นโยบายทำตลาดและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ในปี 2556 บริษัทฯ จะเน้นต่อยอดการใช้วัตถุดิบจากเนื้อหมูไปสู่เมนูอาหารใหม่ที่ยังมีช่องว่างในการทำตลาดและมีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงนัก ล่าสุดบริษัทมีแผนเปิดร้านข้าวขาหมู ภายใต้แบรนด์ “ญูนาน บาย ส.ขอนแก่น” เข้ามาทำตลาดในรูปแบบการเปิดร้านเดี่ยวและคือสตามห้างสรรพสินค้าและตามแหล่งชุมชนต่างๆ การที่บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าทำการตลาดร้านข้าวขาหมูเนื่องจากบริษัทฯ มีวัตถุดิบที่พร้อมและสูตรอาหารที่เป็นต้นตำรับจากประเทศจีนมาเป็นจุดขาย โดยเน้นเรื่องสุขอนามัย ความสะอาด และรสชาติที่คงที่ ซึ่งเชื่อว่าจะสร้างการรับรู้แบรนด์ร้านข้าวขาหมู “ญูนาน บาย ส.ขอนแก่น” ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ตั้ง

เป้าหมายใน 1 ปี จะมีจุดจำหน่ายร้านข้าวขาหมูในรูปแบบร้านเดี่ยวและรูปแบบคิออส ประมาณไม่น้อยกว่า 20 สาขา

4.1.6 การทำฟาร์มและการจำหน่ายสุกร

จากการที่เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนมีการเติบโต อย่างรวดเร็ว ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย มีความเร่งรีบและเวลาอันจำกัดในการประกอบอาหาร ผู้บริโภคเน้นความสะดวกสบายในชีวิตมากขึ้น จะเห็นได้จากพฤติกรรมผู้บริโภคบ้านเราเปลี่ยนมาจับจ่ายใน Modern Trade มากขึ้น ซึ่งจะเห็นเนื้อสุกรมีให้เลือกทั้งบนชั้นวางและที่กระป๋องราคาถูก ส่วนบนชั้นวางเราจะเห็นแบรนด์ดังชั้นนำ และมีแฮนด์แบรนด์ของห้างที่ทำขึ้นมาแข่งด้วย เพราะนี่คือช่องทางค้าปลีกอาหารกลุ่มพร้อมรับประทาน ที่นับวันจะเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้มหาศาลและทำกำไรขั้นต้นได้สูง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ทำจากเนื้อหมูมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารแปรรูปนั้น ความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิต โดยลดความผันผวนของราคาวัตถุดิบ จะช่วยให้บริษัท สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ทำธุรกิจฟาร์มสุกรที่จังหวัดนครราชสีมา โดยการนำสุกรแม่พันธุ์จากต่างประเทศมาผสมพันธุ์ เพื่อจำหน่ายเป็นสุกรพันธุ์ให้กับผู้เลี้ยงสุกรอีกต่อหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจำหน่ายลูกสุกรขุนให้ผู้เลี้ยงนำไปเลี้ยงต่อ และจำหน่ายสุกรขุนที่บริษัทเลี้ยงเองจนโตเต็มที่ให้กับโรงฆ่าสัตว์อีกด้วย ธุรกิจการทำฟาร์มสุกร ทำให้บริษัทฯ สามารถลดความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่ง

4.1.7 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันของบริษัท ประกอบด้วย

- (1) การจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งหรือปลีกขนาดใหญ่โดยตรง เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต (โมเดิร์นเทรด) และคอนวีเนียนสโตร์
- (2) การจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกขนาดเล็ก เช่น ตลาดสด และร้านของชำ
- (3) การจำหน่ายผ่านตัวแทนทางธุรกิจ ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทเลือกใช้ในการกระจายสินค้าประเภทอาหารแช่เยือกที่ทำจากเนื้อสุกร

- (4) การจำหน่ายตรงสู่อุตสาหกรรมหรือหน่วยงาน ตลาดสถาบัน เช่น ฟาร์มเฮาส์ เอ็มเคสุกี้ และโรงแรมต่างๆ เป็นต้น
- (5) การจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภค ผ่านร้านอาหาร ของบริษัทชื่อ “แซปอีसान” หรือ “Zaap Express”

โดยในปัจจุบันช่องทางโมเดิร์นเทรด ยังเป็นช่องทางหลักในการกระจายสินค้าของบริษัท โดยกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายเป็นการกระจายผ่านช่องทางดังกล่าว

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2555 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.71 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปริมาณวัตถุดิบลดลง ประกอบกับต้นทุนสินค้าอาหารโดยรวม ได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบนำเข้าจากตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน รวมทั้งสถานการณ์วิกฤตหนี้สาธารณะของหลายประเทศในสหภาพยุโรป เริ่มส่งผลกระทบต่อเนื่องทำให้ภาวะเศรษฐกิจโลกซบเซาลง โดยเฉพาะเศรษฐกิจของประเทศจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ภาคการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารไทยโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการส่งออกชะลอตัวลง โดยในปี 2555 ภาคการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นแค่อ้อยละ 0.8

สำหรับธุรกิจแปรรูปอาหารของไทย มีแนวโน้มปรับตัวเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถในการทำกำไรสูง โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของช่องทางกระจายสินค้า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ส่งผลให้ธุรกิจผลิตอาหารแปรรูปพร้อมรับประทานและอาหารแช่แข็งขยายตัวอย่างรวดเร็ว

4.2.1 การทำการตลาดที่สำคัญ

กลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัท ประกอบด้วย

- (1) การเน้นกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน โดยคำนึงถึงเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด สินค้าของบริษัทที่ทำการส่งออกจะได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ประกอบด้วย GMP, HACCP และ BRC

- (2) บริษัทฯ เน้นการบริหารจัดการ supply chain เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- (3) การพัฒนาระบบการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติ โดยการนำเครื่องจักรมาใช้แทนแรงงานในการผลิต
- (4) เน้นการพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและมีคุณภาพ
- (5) ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
- (6) เพิ่มการโฆษณามากขึ้น เพื่อรักษา Awareness

4.2.2 ภาวะการแข่งขันและภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจอาหารแช่แข็งและอาหารแช่เยือกเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง อันเป็นผลมาจากแนวโน้มการบริโภคอาหารของคนรุ่นใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยนิยมความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น ปัจจุบันตลาดอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน มีมูลค่าตลาดรวม 6.5-7.5 พันล้านบาท อัตราการเข้าถึงผู้บริโภคต่อครัวเรือนของอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานมีเพียงร้อยละ 10 แต่แนวโน้มตลาดยังเติบโตต่อเนื่อง คาดรวมร้อยละ 15-20 ต่อปี ปัจจัยหนุนที่ส่งผลให้การเติบโตของอาหารพร้อมรับประทาน คือ ช่องทางโมเดิร์นเทรดที่ขยายตัว โดยเฉพาะคอนวีเนียนสโตร์ที่ขยายเพิ่มขึ้น อาจทำให้ตลาดอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานเติบโตขึ้น 2 เท่าใน 2-3 ปีข้างหน้า

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคทำให้ปัจจุบันมีผู้ประกอบการผลิตอาหารพร้อมปรุง-พร้อมรับประทานออกมาเป็นจำนวนมาก เพื่อสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมของคนไทย อาทิ อาหารพร้อมปรุงพร้อมรับประทานแบบแช่เย็น แบบแช่แข็ง แบบบรรจุกระป๋อง และแบบถุงฉีก โดยปัจจัยหนึ่งที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทยเปลี่ยนไปคือ วิธีการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในเมืองใหญ่ๆ ที่ต้องการความรวดเร็ว ความสะดวกสบาย ง่ายต่อการบริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ส่งผลด้านดีต่ออุตสาหกรรมอาหารพร้อมรับประทาน แต่ภาวะการแข่งขันก็สูงตามไปด้วย ทำให้ผู้ประกอบการผลิตอาหาร ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การเปิดการค้าเสรีทำให้ผู้ผลิตสามารถขยายตลาดสินค้าได้เพิ่มขึ้น คาดว่าจะมีผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่ต้องการเข้ามาลงทุนในตลาดอุตสาหกรรมประเภทอาหารพร้อมรับประทานนี้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ตลาดมีการแข่งขันกันสูง ส่งผลดีต่อผู้บริโภคที่จะสามารถเลือกบริโภคได้ตามความ

ภาพรวมด้านปริมาณการผลิตสุกรของโลก พบว่าประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีสัดส่วนการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 7 ของปริมาณการผลิตสุกรทั้งหมด โดยประเทศไทยจัดว่ามีปริมาณการผลิตอยู่เป็นอันดับ 4 ในเอเชีย รองจากเวียดนาม พม่า ฟิลิปปินส์ แต่อย่างไรก็ตาม ศักยภาพในการผลิตและการส่งออกของไทยจัดว่าดีกว่าประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของไทยได้รับการยอมรับมากที่สุด ด้วยเทคโนโลยีการผลิต ซึ่งถูกหลักตาม (ทั้งระดับฟาร์มและโรงฆ่าชำแหละ) ข้อกำหนดมาตรฐานสากล ประกอบกับภาครัฐได้เข้ามาส่งเสริมการพัฒนาฟาร์มให้เป็นระบบและมีมาตรฐานเชิงพาณิชย์ โดยเห็นได้จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของฟาร์มเลี้ยงสุกรขนาดใหญ่ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรม เรียกได้ว่าอุตสาหกรรมสุกรไทยและเนื้อหมูแปรรูปยังมีแนวโน้มเติบโตได้อีกมาก

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เนื้อสุกร และชิ้นส่วนของสุกร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด โดยซื้อจากบริษัทผู้ค้าที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของบริษัทฯ และได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยจากหน่วยงานของรัฐ วัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ เครื่องเทศ เครื่องปรุงรส และบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทฯ ซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ วัตถุดิบบางประเภท ได้แก่ ไข่สด ไข่สังเคาะห์ สิ่งซื้อจากต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 5 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม

- โรงงานบางพลี ตั้งอยู่เลขที่ 4/44 ถนนประชาราษฎร์อุทิศ ตำบลราชาเทวะ หมู่ที่ 13 อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีกำลังการผลิตที่ 5,500 ตันต่อปี

- โรงงานมหาชัย ตั้งอยู่เลขที่ 39/16 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีกำลังการผลิตที่ 3,600 ตันต่อปี
 - โรงงานนครปฐม ตั้งอยู่เลขที่ 114 หมู่ที่ 8 ตำบลบ่อพลับ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยมีกำลังการผลิตที่ 500 ตันต่อปี
- (ข) MFP มีโรงงานผลิต 1 แห่ง ตั้งอยู่เลขที่ 61/39 หมู่ที่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีกำลังการผลิตที่ 6,500 ตันต่อปี
- (ค) SPS มีฟาร์มสุกร 1 แห่ง ตั้งอยู่เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320

4.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ขบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นส่วนใหญ่ พลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงปิโตรเลียมจะใช้เป็นส่วนน้อย จึงก่อให้เกิดมลภาวะจากการเผาผลาญเชื้อเพลิงปิโตรเลียมในปริมาณต่ำ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการทำงาน (ISO14000) และปรับปรุงสถานที่บริเวณบริษัทให้พนักงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทานอย่างถูกต้องตามกฎหมายจากองค์การบริหารส่วนตำบลให้เป็นผู้ขนย้ายขยะและสิ่งปฏิกูล เพื่อนำไปกำจัดด้วยกรรมวิธีที่ถูกต้อง ส่วนน้ำทิ้งจากโรงงานได้ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำทิ้ง และมีการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนระบายไปสู่ลำคลองสาธารณะ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมในการประเมิน ตรวจสอบ ควบคุม และให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ประกอบธุรกิจ ดังนี้

5.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามราคาทุน ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	196.00	164.42
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	259.67	240.78
เครื่องจักรและอุปกรณ์ *	289.34	271.24
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	56.03	46.29
ยานพาหนะ	47.82	43.28
งานระหว่างก่อสร้าง	9.41	9.00
รวม	858.27	775.01
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า	(469.64)	(427.74)
รวม มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	388.63	347.27

* มีภาระจำนองร่วมกับที่ดินอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ เพื่อใช้สินเชื่อกับสถาบันการเงินวงเงินของบริษัทฯ

5.2 ที่ดิน และอาคารสำนักงานของบริษัท

(1) ที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ เป็นเจ้าของที่ดินตามโฉนดเลขที่ 45011 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพฯ เนื้อที่รวม 81 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารตั้งอยู่เลขที่ 259/13 ซอย ปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โดยมีมูลค่าตามบัญชีของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 22.15 ล้านบาท

(2) โรงงานบางพลี

- บริษัท เป็นเจ้าของที่ดินตามโฉนดเลขที่ 7707 ตำบลคลองราชาเทวะ อำเภอบางพลี (บางพลีใหญ่) จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 6 ไร่ 3 งาน 34 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 44/4 หมู่ที่ 13 ถนนประชาราษฎร์อุทิศ ตำบลคลองราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานและโรงงานมี 4 อาคาร พื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 3,196.50 ตารางเมตร
- บริษัท เข้าที่ดินจำนวน 2 แปลงขนาด 4 ไร่ 3 งาน 76 ตารางวา และ 6 ไร่ 3 งาน 98 ตารางวา ในบริเวณที่ติดกันเพื่อใช้เป็นอาคารผลิตจำนวน 2 อาคาร เป็นที่ตั้งของบ่อบำบัดน้ำเสียบ่อที่ 4 และที่ดินที่เหลือมีไว้เพื่อการขยาย
- บริษัท เข้าอาคารและบริการกับบริษัท ทวิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด อาคารเลขที่ 18/5 หมู่ 13 ถนนประชาราษฎร์อุทิศ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน และคลังสินค้า / บรรจุภัณฑ์ โดยมีพื้นที่การเช่าทั้งหมด 1,625 ตารางเมตร

(3) โรงงานนครปฐม

บริษัท เข้าพื้นที่จาก บริษัท เมโทร อะโกรอินดัสทรี จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 114 หมู่ 8 ตำบลบ่อพลับ อำเภอมือง จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นสำนักงานและโรงงานผลิตหมูหยอง

(4) คลังเก็บพัสดุดัชนี

บริษัท รับโอนสิทธิการแบ่งเช่าที่ดินพร้อมอาคารโกดัง 2 คูหา ตั้งอยู่ที่ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเป็นคลังเก็บสินค้า/พัสดุดัชนีของบริษัทโดยจดทะเบียนสิทธิการเช่ากับบริษัท ลาฟแลนด์ จำกัด

โดยมีมูลค่าตามบัญชีสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 1.29 ล้านบาท

- (5) บริษัท เป็นเจ้าของที่ดินที่รอการพัฒนาจำนวน 27 แปลง รวมเนื้อที่ดิน 477 ไร่ 1 งาน 45.8 ตารางวา โดยมีรายละเอียดที่ดินพอสรุปได้ดังนี้

	เอกสารสิทธิ์	จำนวน	ที่ตั้งของที่ดิน			รวมเนื้อที่ดิน		
		แปลง	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ไร่	งาน	ตารางวา
1	โฉนด	1	คลองใหม่	สามพราน	นครปฐม	5	0	00
2	โฉนด	9	ชำผักแพว	แก่งคอย	สระบุรี	159	2	68
3	โฉนด	14	ห้วยแห้ง	แก่งคอย	สระบุรี	290	0	12
4	น.ส. 3 ก.	3	ห้วยแห้ง	แก่งคอย	สระบุรี	22	2	66

โดยมีมูลค่าตามบัญชีของที่ดินที่รอการพัฒนา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 62.63 ล้านบาท

(6) ที่ดินสำนักงานและโรงงานมหาชัย

บริษัทฯ เป็นเจ้าของที่ดิน รวมเนื้อที่ดิน 4 ไร่ 3 งาน 36 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 39/61 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานและโรงงาน โดยมีรายละเอียดที่ดินพอสรุปได้ดังนี้

	เอกสารสิทธิ์	จำนวน	ที่ตั้งของที่ดิน			รวมเนื้อที่ดิน		
		แปลง	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ไร่	งาน	ตารางวา
1	โฉนด	1	บางกระเจ้า	เมือง	สมุทรสาคร	3	0	44
2	โฉนด	1	บางกระเจ้า	เมือง	สมุทรสาคร	1	2	70
3	โฉนด	1	บางกระเจ้า	เมือง	สมุทรสาคร	0	0	22

มูลค่าตามบัญชีของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 37.55 ล้านบาท

5.3 ที่ดิน และอาคารสำนักงานของบริษัทย่อย

(1) บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด

- บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด ทำสัญญาเช่าที่ดินที่ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ประมาณ 368 ไร่ 72 ตารางวา ประกอบด้วยอาคารสำนักงานและโรงเรือนรวม 30 หลัง มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 32.3 ล้านบาท
- บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด เป็นเจ้าของสิทธิครอบครองที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ดิน 90 ตารางวา ตั้งอยู่ใกล้กับที่ดินข้างต้น ใช้เป็นที่ตั้งของแหล่งน้ำและเครื่องสูบน้ำเพื่อนำน้ำมาใช้ในโรงเรือนเลี้ยงสุกร มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 0.50 ล้านบาท

- บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเคยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1742/2537 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเขต 3 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 4 ตุลาคม 2537 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2552 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตสุกรพันธุ์ประเภท (1.4) การขยายพันธุ์สัตว์

(2) บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด

บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด เป็นเจ้าของที่ดิน 58 แปลง รวมเนื้อที่ดิน 625 ไร่ 93.20 ตารางวา มูลค่าตามบัญชีของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 169.43 ล้านบาท

ลำดับที่	เอกสารสิทธิ์	จำนวนแปลง	ที่ตั้งของที่ดิน			รวมเนื้อที่ดิน		
			ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ไร่	งาน	ตารางวา
1	โฉนด	22	ห้วยแห้ง	แก่งคอย	สระบุรี	244	1	22
2	น.ส. 3 ก.	4	ห้วยแห้ง	แก่งคอย	สระบุรี	54	1	86
3	โฉนด	16	ตาลเดี่ยว	แก่งคอย	สระบุรี	271	1	59
4	โฉนด	3	ข้าฝักแพว	แก่งคอย	สระบุรี	15	2	58
5	โฉนด	5	ทับกวาง	แก่งคอย	สระบุรี	7	2	14
6	โฉนด	5	คูบัวใต้	เมืองราชบุรี	ราชบุรี	31	2	1
7	โฉนด	2	พระโขนง	พระโขนง	กรุงเทพฯ	0	0	57
8	โฉนด	1	ฉิมพลี	ตลิ่งชัน	กรุงเทพฯ	0	0	97

(3) บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรเซสซิง จำกัด

บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรเซสซิง จำกัด เป็นเจ้าของที่ดิน 157 แปลง รวมเนื้อที่ดิน 348 ไร่ 1 งาน 59.1 ตารางวา

ลำดับที่	เอกสารสิทธิ์	จำนวนแปลง	ที่ตั้งของที่ดิน			รวมเนื้อที่ดิน		
			ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ไร่	งาน	ตารางวา
1	โฉนด	2	ท่าทราย	เมือง	สมุทรสาคร	10	0	0
2	โฉนด	21	ข้าฝักแพว	แก่งคอย	สระบุรี	265	1	1
3	น.ส. 3 ก.	2	ข้าฝักแพว	แก่งคอย	สระบุรี	9	3	90
4	โฉนด	124	ตาลเดี่ยว	แก่งคอย	สระบุรี	39	0	69
5	โฉนด	8	ท่าทราย	เมือง	สมุทรสาคร	23	3	99.1

มูลค่าตามบัญชีของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 165.68 ล้านบาท

5.4 นโยบายการลงทุนและบริหารงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ	เงินลงทุน (บาท)	สัดส่วนเงินลงทุน ต่อสินทรัพย์รวม
บริษัท ย่อย	บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	ฟาร์มสุกรพันธุ์	44,967,977	4.06%
	บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	ขายสินค้าบริโภค	127,992,104	11.56%
	บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดเซสซิ่ง จำกัด	ผลิตอาหารทะเลแปรรูป	119,224,619	10.77%
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย			292,184,700	

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้กรรมการของบริษัทฯ เข้าไปดูแลและควบคุมการดำเนินงานในกิจการของบริษัทย่อย เพื่อดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท นอกจากนี้บริษัทในกลุ่มยังมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและกำหนดเป้าหมาย

ในการพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนใหม่ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะพิจารณาความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท และให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าวเป็นผู้เข้าร่วมลงทุน ในกรณีที่เป็นกรเพิ่มสายธุรกิจใหม่ บริษัทใหญ่จะเป็นผู้เข้าดำเนินการในการลงทุนเอง

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

7. โครงสร้างเงินทุน

(1) หลักทรัพย์ของบริษัท

ทุนจดทะเบียน 242,550,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 24,255,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้
หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้ว 24,255,000 หุ้น เป็นทุนที่เรียกชำระแล้ว 242,550,000 บาท

(2) กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2555

ชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. ครอบครัว รุจิราโสภณ	13,528,010	55.77
นายเจริญ รุจิราโสภณ	7,414,058	30.57
นางนิรมล รุจิราโสภณ	4,327,349	17.84
นายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ	907,067	3.74
นายทรงเกียรติ รุจิราโสภณ	840,950	3.47
นายจรัสพล รุจิราโสภณ	38,586	0.16
2. ครอบครัว พิเชษฐวนิชย์โชค	1,228,100	5.06
นายธนธิป พิเชษฐวนิชย์โชค	648,300	2.67
นายสุวิทย์ พิเชษฐวนิชย์โชค	361,300	1.49
น.ส.วินนี พิเชษฐวนิชย์โชค	190,500	0.79
นางวิภาพร พิเชษฐวนิชย์โชค	28,000	0.12
3. นายอยุทธิ์ ชาญเศรษฐีกุล	645,474	2.66
4. บมจ. นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย)	589,400	2.43
5. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานการไฟฟ้า ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยบลจ.ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด	552,400	2.28
6. DBS BANK LTD – CLIENT A/C SG1100173011	523,700	2.16
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	507,840	2.09
8. นายสุชน สิมะกุลธร	391,900	1.62
9. นายเกียรตินันท์ เด่นไพศาล	237,100	0.98
10. MAYBANK KIM ENG SECURITIES PTE. LTD.	228,530	0.94
รวม	18,432,454	75.99

(3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้เงินเพื่อการลงทุนหรือขยายกิจการ และมีกระแสเงินสดเพียงพอ ซึ่งจะพิจารณาจากประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- บริษัทย่อย ทั้ง 3 บริษัท ซึ่งประกอบด้วย (1) บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด (2) บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด (3) บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด มีนโยบายจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากผลประกอบการ และสภาพคล่องทางการเงินของแต่ละบริษัท

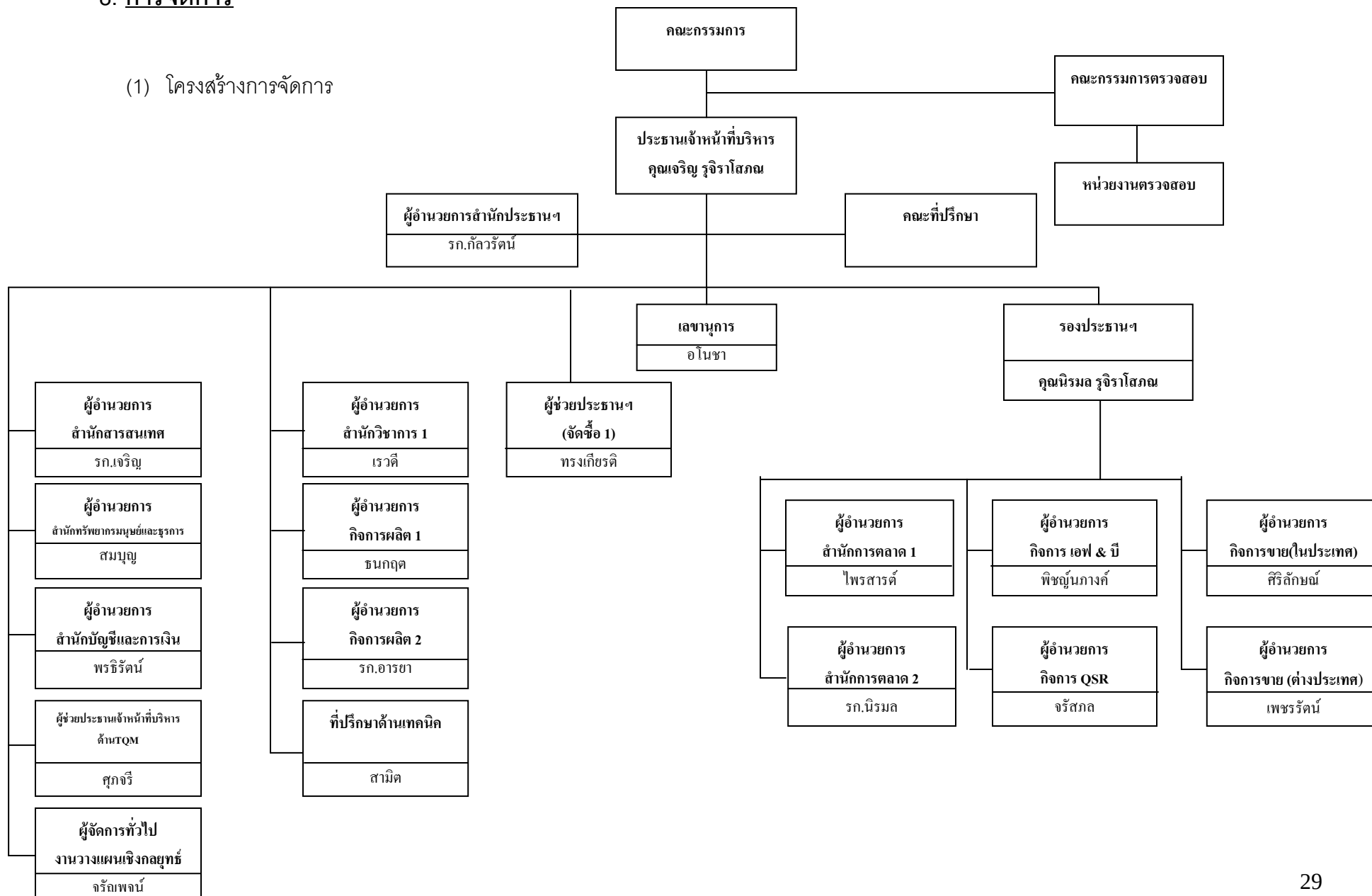
ตารางแสดงการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปี

หน่วย : บาทต่อหุ้น

บริษัท	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	3.00	1.50	1.25
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	ไม่จ่ายปันผล	ไม่จ่ายปันผล	ไม่จ่ายปันผล
บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	1.80	0.40	ไม่จ่ายปันผล
บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด	2.00	ไม่จ่ายปันผล	ไม่จ่ายปันผล

8. การจัดการ

(1) โครงสร้างการจัดการ



(1.1) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ และคณะกรรมการของ บริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ โดย

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. คัดเลือกแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบและกรรมการอื่น
5. พิจารณาคำตอบแทนกรรมการ และนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

คณะกรรมการตรวจสอบ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของ

บริษัทฯ

- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายในขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบ

(1.2) รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายสมชาย สกุลสุรรัตน์ | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 2. นายเจริญ รุจิราโสภณ | กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นางนิรมล รุจิราโสภณ | กรรมการ |
| 4. นายจรัสกล รุจิราโสภณ | กรรมการ |
| 5. น.ส.ปัญญา วิภามาส | กรรมการ |
| 6. นายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล | กรรมการอิสระ |
| 7. นายประสาร มฤคพิทักษ์ | กรรมการอิสระ |
| 8. นายชูศักดิ์ วิจักขณา | กรรมการอิสระ |
| นางกัลลวรัตน์ วิธินาตามาศย์ | เลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท |

หมายเหตุ : นายธนภุต รุจิราโสภณ ลาออกจากการเป็นกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 และที่ประชุมมีมติแต่งตั้งนายเจริญ รุจิราโสภณ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทน

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. นายเจริญพันธ์ พันธุ์มั่งคั่ง | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประสาร มฤคพิทักษ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชูศักดิ์ วิจักขณา | กรรมการตรวจสอบ |
| นางกัลยรัตน์ วิฒธิธามาตย์ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

โดยนายเจริญพันธ์ พันธุ์มั่งคั่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน 47 ปี โดยได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ มาแล้ว 11 ปี

(1.3) คุณสมบัติและการสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีคุณสมบัติดังนี้

1. ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทหรือบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และต้องไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะข้างต้นมาก่อนในระยะเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
4. เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปโดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

(1.4) จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีกำหนดการประชุมทุก 3 เดือน และมีการประชุมครั้งพิเศษตามความจำเป็น โดยในปี 2555 มีกำหนดการประชุมรวม 6 ครั้ง

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1.นายสมชาย สกุดสุวรรณ์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	6
2.นางนิรมล รุจิราโสภณ	กรรมการ	6
3.นายธนกฤต รุจิราโสภณ	กรรมการ	6
4.นางสาวปัญจมา วิภามาส	กรรมการ	6
5.นายจรัสกล รุจิราโสภณ	กรรมการ	6
6.นายเจริญพันธ์ พันธมงคล	กรรมการอิสระ	6
7.นายประสาร มฤคพิทักษ์	กรรมการอิสระ	6
8.นายชูศักดิ์ วิจักขณา	กรรมการอิสระ	6

(1.5) รายชื่อผู้บริหาร

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นายเจริญ รุจิราโสภณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.นางนิรมล รุจิราโสภณ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.นายทรงเกียรติ รุจิราโสภณ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (จัดซื้อ1)
4.นายธนกฤต รุจิราโสภณ	ผู้อำนวยการกิจการผลิต 1
5.นางสาวอารยา เซาวิชลากร	รักษาการผู้อำนวยการกิจการผลิต 2
6.นางพรธิรัตน์ ธิติพงศ์วรกุล	ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน
7.นางเพชรรัตน์ รัตน์วงศ์โสภณ	ผู้อำนวยการกิจการขาย (ต่างประเทศ)
8.นางศิริลักษณ์ ชัยวัฒนประภา	ผู้อำนวยการกิจการขาย (ในประเทศ)

ชื่อ	ตำแหน่ง
9.นายไพโรสาร์ต โสภากิจตต์วัฒนนะ	ผู้อำนวยการสำนักการตลาด 1
10.นางนิรมล รุจิราโสภณ	ผู้อำนวยการสำนักการตลาด 2
11.นางพิชญ์นภางค์ ชินะปัญจพงษ์	ผู้อำนวยการกิจการ เอฟ & บี
12.นายจรัสพล รุจิราโสภณ	ผู้อำนวยการกิจการ QSR
13.นายเจริญ รุจิราโสภณ	รักษาการผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศ
14.นางสาวเวรดี จรรยาพูน	ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ
15.นายสมบุญ ธีรธรรมานุกูล	ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
16.นางศุภจรี วงศ์รัตนโชคชัย	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านTQM

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่สรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมแล้วนำเสนอขออนุมัติแต่งตั้งในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยตามหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นหนึ่งราย มีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละราย จะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการบริษัทก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการ ใช้เสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ตัดสิน หากคะแนนเสียงเท่ากันประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่กรณีการเป็นกรรมการในตำแหน่งว่างลงเพราะเหตุอื่นที่ไม่ใช่การออกตามวาระ โดยที่ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้ หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ คณะกรรมการจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระและมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปโดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

สำหรับการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง

(3) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน(บาท)
1.นายสมชาย สกุดสุวรรณ์	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	315,000
2.นางนิรมล รุจิราโสภณ	กรรมการ	76,000
3.นายธนกฤต รุจิราโสภณ	กรรมการ	76,000
4.นางสาวปัญจมา วิภามาส	กรรมการ	190,000
5.นายจรัสกล รุจิราโสภณ	กรรมการ	76,000
6.นายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล	กรรมการอิสระ	295,000
7.นายประสาร มฤคพิทักษ์	กรรมการอิสระ	230,000
8.นายชูศักดิ์ วิจักขณา	กรรมการอิสระ	230,000

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการในปี 2555 จำนวน 8 ท่าน เท่ากับ 1,488,000 บาท

(4) การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Good Practices) ซึ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดเป็นแนวทางไว้สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการกำกับดูแลที่ดีมีความสำคัญต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ รวมทั้งการสร้างเสริมความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการของบริษัทฯ ทุกฝ่าย ทั้งนี้ โดยจัดให้การบริหารงานมีความโปร่งใสทุกขั้นตอน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการโดยครอบคลุม หลักการสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการในระยะยาว โดยบริหารงานอย่างรอบคอบ ดำเนินงานทุกด้านเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น และดูแลป้องกันมิให้ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น
- การดำเนินงานมีความโปร่งใสทุกขั้นตอนสามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

- การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ โดยมีระบบบริหารและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดองค์จริยธรรมที่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องถือปฏิบัติ

(5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในกำหนดไว้ดังนี้

- แจ้งให้ผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์
- แจ้งให้ผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ นับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร
- กำชับให้กรรมการและผู้บริหารรักษาข้อมูลภายในที่สำคัญเป็นความลับจนกว่าจะได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

(6) บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 โครงสร้างหน่วยงานของบริษัทฯ จัดไว้ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน
สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	12
สำนักบัญชีและการเงิน	37
สำนักทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	43
สำนักการตลาด	166
กิจการผลิต	633
งานวิชาการ วิจัยและพัฒนาควบคุมคุณภาพ	85
งานจัดซื้อ	11
งานงบประมาณ	1
งานสารสนเทศ	4
รวมพนักงานทั้งสิ้น	992

ในปี 2555 ค่าตอบแทนทั้งหมดของบุคลากรของบริษัทฯ

รายการ	จำนวนเงินรวม (บาท)
เงินเดือน	163,813,298.74
โบนัส	14,735,835.00
ผลตอบแทนอื่น ๆ	39,474,632.98
รวม	218,023,766.72

จำนวนบุคลากรของบริษัทย่อย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด	377 คน
บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	49 คน
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	65 คน

การพัฒนาศักยภาพของบริษัท ในปี 2555

หลักสูตรพื้นฐาน

- ปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่

หลักสูตรระบบคุณภาพ

- ระบบ ISO 9001:2008
- GMP & HACCP
- หลักการปฏิบัติจุด CCP
- ข้อกำหนด BRC Issue 6 Allergen, Food Security

หลักสูตรความปลอดภัย

- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- ดับเพลิงอพยพหนีไฟเบื้องต้น

หลักสูตรการบริหาร

- เพิ่มศักยภาพการทำงานด้วยความคิดแบบบวก
- บทบาทหัวหน้างาน
- ภาวะผู้นำและการคิดแบบเชิงบวก
- จิตสำนึกรักองค์กร

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการตรวจสอบภายในเป็นระยะ ๆ ซึ่งสรุปได้ว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่มีความพอเพียง และความรัดกุมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- มีการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้
- มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม โดยการแบ่งการดำเนินงานออกเป็นสายงานต่าง ๆ มีผู้บริหารหลายคนแบ่งแยกกันรับผิดชอบแต่ละสายงานโดยตรง ช่วยให้ฝ่ายบริหารระดับสูงสามารถอำนวยการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระเบียบงานและระบบปฏิบัติงานที่รัดกุมวางไว้สำหรับสายงานด้านต่าง ๆ เช่น ด้านทรัพยากรมนุษย์และธุรการ การบัญชีและการเงิน การจัดซื้อการขายและการตลาด การงบประมาณ และการสารสนเทศ เป็นต้น
- มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารแต่ละระดับในแต่ละสายงานอย่างชัดเจน
- การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของทางราชการและตามบทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- เอกสารหลักฐานทางการเงินประกอบการบันทึกบัญชีมีครบถ้วนและจัดไว้เป็นหมวดหมู่
- มีการวางนโยบายบัญชีตามหลักการและมาตรฐานบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยทั่วไป
- มีระบบควบคุมภายใน สำหรับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน คือนายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล ประธานกรรมการตรวจสอบ นายประสาร มฤคพิทักษ์ กรรมการตรวจสอบ และ นายชูศักดิ์ วิจักขณา กรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 4 ครั้ง

10. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันกับ กรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการปี 2555
1.นายเจริญ รุจิราโสภณ	ผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหาร	บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เช่าที่ดินเลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ประมาณ 368 ไร่ 72 ตารางวา	396,750 บาท

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อการประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจปกติ และสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติไม่ถือว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ สำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงินรวม

สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบดุล	ณ วันที่					
	31 ธันวาคม 2555		31 ธันวาคม 2554		31 ธันวาคม 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	30.20	2	10.21	1	6.19	1
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	293.30	23	284.30	24	256.46	24
สินค้าคงเหลือ	160.55	13	161.23	14	135.60	13
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12.29	1	11.59	1	10.27	1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	496.34	39	467.33	40	408.52	38
สุกรพันธุ์สุทธิ	7.99	1	7.41	1	10.03	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	388.63	31	347.27	30	305.96	29
ที่ดินรอการพัฒนาสุทธิ	332.09	27	332.09	28	332.98	31
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	27.69	2	21.69	2	6.58	1
สินทรัพย์รวม	1,252.74	100	1,176.96	100	1,066.35	100
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	316.39	25	524.50	45	501.08	47
เจ้าหนี้การค้า	117.95	9	126.92	11	128.52	12
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33.51	3	17.90	2	27.91	3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	98.83	8	87.16	7	53.81	5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	566.68	45	756.48	64	711.32	67
หนี้สินระยะยาว	68.21	5	50.24	4	53.43	5
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	32.90	3	33.79	3	-	-
หนี้สินรวม	667.79	53	840.51	71	764.74	72
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	583.59	47	329.52	28	294.48	28
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1.36	0	6.93	1	7.12	1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	584.95	47	336.44	29	301.61	28
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,252.74	100	1,176.96	100	1,066.35	100

งบกำไรขาดทุน	ประจำปี					
	2555		2554		2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,822.93	99	1,682.01	99	1,504.87	98
รายได้อื่น	23.22	1	18.12	1	23.95	2
รวมรายได้	1,846.15	100	1,700.13	100	1,528.82	100
ต้นทุนขาย	1,280.82	69	1,231.77	72	1,138.63	74
ค่าใช้จ่ายในการขาย	185.14	10	156.93	9	133.63	9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	225.33	12	191.51	11	159.63	10
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0	0	4.13	0	2.25	0
กำไรจากการดำเนินงาน	154.86	8	115.79	7	94.68	6
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม					0.01	0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	154.86	8	115.79	7	94.68	6
ต้นทุนทางการเงิน	25.32	1	34.99	2	31.20	2
ภาษีเงินได้	36.03	2	29.50	2	12.04	1
กำไรหลังภาษีเงินได้	93.51	5	51.30	3	51.44	3
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0.42	0	0.47	0	1.68	0
กำไรสุทธิ	93.09	5	50.83	3	49.76	3

งบกระแสเงินสด	ประจำปี		
	2555	2554	2553
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	141.80	110.83	66.38
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(13.79)	(69.96)	(15.64)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(108.01)	(36.85)	(46.73)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	20.00	4.02	4.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	10.20	6.18	2.18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	30.20	10.20	6.18

	ประจำปี		
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2555	2554	2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.9	0.6	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.6	0.3	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.2	0.2	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.3	6.1	6.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	58	56
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.0	8.3	9.9
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	46	43	36
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	10.5	9.6	9.3
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	35	37	39
Cash Cycle (Days)	69	64	54
อัตราส่วนความสามารถในการหาทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.7%	26.77%	24.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.5%	6.1%	4.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.0%	3.0%	3.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.3%	16.1%	18.6%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.75%	4.6%	5.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	42.09%	28.4%	29.1%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.5	1.5	1.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.1	2.5	2.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.39	1.8	1.4
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	75.02	18.9%	15.1%

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

รายได้จากการขายในปี 2555 จำนวน 1,822.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 140.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงคือกลุ่มลูกชิ้นปลา กลุ่มขนมขบเคี้ยว และกลุ่มร้านอาหาร

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.8 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 29.7 ในปี 2555 อันเป็นผลมาจาก

- การที่ราคาเนื้อหมูซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าพื้นเมือง กลับสู่สภาวะปกติในปี 2555 และด้วยการจัดการวางแผนควบคุมวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้บริษัทสามารถลดผลกระทบจากความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบได้
- อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าแช่แข็งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.3 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 9.6 ในปี 2555 เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการรับจ้างผลิตสำหรับลูกค้าภายในประเทศที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น กอปรกับที่บริษัทได้เพิ่มสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่าการรับจ้างผลิตโดยทั่วไป
- การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก โดยค่าแรงรายวันรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 8.1 (ซึ่งได้รวมการขึ้นค่าแรงประจำปีเรียบร้อยแล้ว) เนื่องจากโครงสร้างค่าแรงของบริษัทก่อนการประกาศบังคับใช้นโยบายฯ อยู่ในระดับใกล้เคียงกับอัตราค่าแรงขั้นต่ำที่รัฐบาลประกาศ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2555 จำนวน 410.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 เมื่อเทียบกับปี 2554 เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ในปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 22.52 และร้อยละ 20.72 ในปี 2554 โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายเป็นอัตราร้อยละ 10.16 ต่อยอดขายเปรียบเทียบกับปี 2554 ที่อัตราร้อยละ 9.33 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ร้อยละ 12.36 ต่อยอดขาย เปรียบเทียบกับปี 2554 ที่อัตราร้อยละ 11.39 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

- เงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงาน (เป็นยอดประมาณร้อยละ 46.5 ของยอดรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือเพิ่มขึ้น 31.5 ล้านบาท เนื่องมาจากการปรับฐานเงินเดือนขั้นต่ำให้เข้ากับนโยบาย 15,000 บาท สำหรับพนักงานระดับปริญญาตรี และมีการเพิ่มจำนวนอัตรากำลังพลเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ
- บริษัทฯ เพิ่มกิจกรรมทางการขายและการตลาดสำหรับสินค้าใหม่และการสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) สำหรับสินค้าของ ส.ขอนแก่น โดยรวม โดยค่าใช้จ่ายในการ

ขายและส่งเสริมการขายรวมทั้งค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น 15.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.6

- ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาและค่าวิชาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.5 หรือเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ จ่ายค่าที่ปรึกษาสำหรับการเพิ่มทุนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 และค่าที่ปรึกษา สำหรับโครงการร้านอาหาร “Zaap” (Quick Service Restaurant)

ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงจาก 35.0 ล้านบาท ในปี 2554 เหลือเพียง 25.3 ล้านบาท ในปี 2555 หรือลดลงร้อยละ 27.7 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มทุนจำนวนเงิน 161.7 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 ส่งผลให้ภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยโดยเฉลี่ยลดลง

อัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2555 จำนวน 542.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.74 ของ ยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกำไรสุทธิหลังหักภาษีนิติบุคคลแล้วจำนวน 93.51 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 82.28 สาเหตุมาจากบริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนการจำหน่ายกลุ่ม สินค้าที่มีอัตรากำไรต่ำ เพื่อให้ทำให้อัตรากำไรโดยรวมของบริษัทฯดีขึ้น

สำหรับการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งเป็นเงื่อนไขของสถาบันการเงินเจ้าหนี้ มีการ กำหนดให้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 2 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วน หนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.14:1 และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.19:1

(2) ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของแต่ละสายธุรกิจ

รายการ		2555		2554		2553	
		ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร							
	ในประเทศ	764.3	41.4%	750.9	44.2%	624.4	40.8%
	ส่งออก	27.1	1.5%	25.6	1.5%	21.6	1.4%
อาหารทะเลแปรรูป							
	ในประเทศ	551.0	29.8%	461.1	27.1%	392.3	25.7%
	ส่งออก	67.4	3.6%	72.9	4.3%	75.5	4.9%
อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร							
	ในประเทศ	104.2	5.6%	94.9	5.6%	86.7	5.7%
	ส่งออก	10.0	0.5%	8.5	0.5%	6.1	0.4%
อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน							
	ในประเทศ	123.1	6.7%	92.3	5.4%	63.7	4.2%
	ส่งออก	2.9	0.2%	24.8	1.5%	88.1	5.8%
ร้านอาหาร		19.3	1.0%	8.8	0.5%	3.0	0.2%
การจำหน่ายสุกรพันธุ์และสุกรขุน		153.5	8.3%	142.2	8.4%	143.5	9.4%
รวมรายได้จากการขาย		1,822.9	98.7%	1,682.0	98.9%	1,504.9	98.4%
รายได้อื่น		23.2	1.3%	18.1	1.1%	23.9	1.6%
รวมรายได้		1,846.1	100.0%	1,700.0	100.0%	1,528.8	100.0%

ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

รายได้จากการขายในปี 2555 มีอัตราเติบโตร้อยละ 1.92 จาก 776.5 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 791.5 ล้านบาท ในปี 2555 โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของตลาดทั้งในและต่างประเทศ อัตราการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจในปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 42.8 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 จากปี 2554

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

รายได้จากการขายในปี 2555 มีอัตราเติบโตร้อยละ 15.79 จาก 534 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 618.4 ล้านบาท ในปี 2555 โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของตลาด

ในประเทศ โดยการขายในประเทศดิบร้อยละ 19.48 ในขณะที่การขายไปตลาดต่างประเทศลดลงร้อยละ 7.58 อัตราการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจในปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 24.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.24 จากปี 2554

ธุรกิจอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร

รายได้จากการขายในปี 2555 มีอัตราเติบโตร้อยละ 10.53 จาก 103.3 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 114.2 ล้านบาท ในปี 2555 โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยการขายในประเทศดิบร้อยละ 9.85 ในขณะที่การขายตลาดต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 18.13 อัตราการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจในปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 31.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.41 จากปี 2554

ธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน

รายได้จากการขายในปี 2555 มีอัตราเติบโตร้อยละ 7.63 จาก 117.1 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 126.1 ล้านบาท ในปี 2555 โดยมีปัจจัยหลักมาจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของตลาดในประเทศโดยการขายในประเทศดิบร้อยละ 6.7 โดยมีสาเหตุจากบริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตในรูปแบบ OEM มากขึ้น รวมถึงได้เร่งผลิตอาหารแช่แข็งชนิด Premium ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แต่การขายต่างประเทศลดลง 21.9 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากการนโยบายชะลอการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เพราะเสี่ยงต่อการขาดทุน อัตราการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจในปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากปี 2554

ธุรกิจร้านอาหาร

รายได้จากการขายในปี 2555 มีอัตราเติบโตร้อยละ 119.08 จาก 8.8 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 19.3 ล้านบาท ในปี 2555 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นในปี 2555 อัตราการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจในปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 39.8 หรือลดลงร้อยละ 6.25 จากปี 2554 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับฐานเงินเดือนขั้นต่ำของพนักงานตามนโยบายฯ

ธุรกิจจำหน่ายสุกรพันธุ์และสุกรขุน

รายได้จากการขายในปี 2555 มีอัตราเติบโตร้อยละ 7.97 จาก 142.2 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 153.5 ล้านบาท ในปี 2555 อัตราการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจในปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ -4 หรือลดลงร้อยละ 12.92 จากปี 2554 โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ความผันผวนของราคาขาย และภูมิอากาศในบางช่วงที่ไม่เอื้ออำนวย

(3) การจ่ายเงินปันผล

SORKON มีนโยบายในการจ่ายปันผลในแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้เงินเพื่อการลงทุนหรือขยายกิจการ และมีกระแสเงินสดเพียงพอ ซึ่งจะพิจารณาจากประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

(4) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์และสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีจำนวน 1,252.74 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 496.34 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 388.63 ล้านบาท และสินทรัพย์ระยะยาวอื่นอีก 367.77 ล้านบาท

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดอยู่ 30.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 10.2 ล้านบาทของปี 2554 โดยเป็นกระแสเงินสดที่มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 141.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 110.83 ล้านบาท ในปี 2554 โดยมีสาเหตุมาจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ลดลงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีการลงทุนซื้อที่ดินอาคารและอุปกรณ์เพิ่มในปี 2555 จำนวน 85.73 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป และลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินปี 2555 ประกอบด้วย การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน เจ้าหนี้เข้าซื้อ ดอกเบี้ยจ่าย และเป็นการจ่ายเงินปันผลอีก 69.84 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 0.9 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ที่ 0.6 เท่า ในขณะที่มีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 69 วัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่เฉลี่ยอยู่ที่ 64 วัน

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนเงิน 161.7 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 16,170,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งจำนวน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt-to-Equity Ratio) เท่ากับ 1.14 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับ 2.50 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 584.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.86 จากปีที่ผ่านมา

(5) ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่ สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง ในปี 2555 มีจำนวน 1,140,000 บาท และ 1,369,705 บาท ตามลำดับ

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายประสาร มฤคพิทักษ์ และนายชูศักดิ์ วิจักขณา เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านไม่ได้เป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ แต่อย่างใด

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในด้านการดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส เชื่อถือได้และถูกต้องเพียงพอ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทการตรวจสอบดังกล่าวสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และได้มีการประชุมร่วมกับ คณะกรรมการตรวจสอบการตรวจสอบดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ และรายงานทางการเงินได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพเพียงพอการปฏิบัติงานต่างๆ สอดคล้อง และ เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การบริหารจัดการมีความโปร่งใส และรายงานทางการเงินต่างๆ ถูกต้อง เพียงพอ และเหมาะสม มีการตรวจสอบดูแลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดแนวทางปฏิบัติตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้อย่างครบถ้วน

.....
(นายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือบิดเบือนข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นางนิรมล รุจิราโสภณ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางนิรมล รุจิราโสภณ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.นายเจริญ	รุจิราโสภณ	กรรมการ	
ตราสำคัญบริษัท			
2.นางนิรมล	รุจิราโสภณ	กรรมการ	
ชื่อ		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ	นางนิรมล รุจิราโสภณ	กรรมการ	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ ในครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายสมชาย สกุลสุวรรณ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	64	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบัน ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน ปรอ. รุ่น 14 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - ประกาศนียบัตร สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการเมืองการปกครองใน ระบอบประชาธิปไตย สำหรับนัก บริหารระดับสูง รุ่นที่ 11 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร DCP สถาบันกรรมการบริษัทไทย - ประกาศนียบัตรการเงินและการ ธนาคาร สถาบันนายธนาคารแห่ง ประเทศอังกฤษ	-	-	2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2549 - 2551	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	บมจ. สหวิริยาสตีลอินดัสตรี บมจ. โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมน เนจเม้นท์ บมจ. ชุมพรอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม บจก. ไทยแอ็กโกรเอ็กซ์เชนจ์ บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท *	ความสัมพันธ์ในครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
2. นายเจริญ รุจิราโสภณ - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รักษาการ ผู้อำนวยการ สำนักสารสนเทศ	65	- ปริญญาตรี นิติศาสตร มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและ กฎหมายมหาชน“ รุ่นที่ 9 (ปรม.9) ปี 2553 “สถาบันพระปกเกล้า - แนวทางการจัดตั้ง และปฏิบัติงาน สำหรับ AUDIT COMMITTEE - DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) - ปริญญาโท ศิลปศาสตร (ผู้นำทาง สังคม ธุรกิจ และการเมือง) มหาวิทยาลัยรังสิต	30.57%	- สามีของนาง นิรมล รุจิราโสภณ - บิดาของนาย จรัสพล รุจิราโสภณ - พี่ชายของ นายทรงเกียรติ รุจิราโสภณ - อาของนาย ธนกฤต รุจิรา โสภณ	2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บจก. เอส เค ฟู้ด บจก. มหาชัยฟู้ดโปรเซสซิง บจก. ส. ปศุสัตว์
3. นางนิรมล รุจิราโสภณ - กรรมการ (ผู้มีอำนาจ) - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รักษาการผู้อำนวยการสำนัก การตลาด 2	62	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร (สาขาวิชา เศรษฐศาสตรอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)	17.84%	ภริยาของนาย เจริญ รุจิราโสภณ มารดา ของ นายจรัสพล รุจิรา โสภณ	2551 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546- ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ด้านตลาด) กรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร	สมาคมนายจ้างอาหารไทย ครัวไทยสู่ครัวโลก บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บจก. เอส เค ฟู้ด บจก. มหาชัยฟู้ดโปรเซสซิง

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ ในครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2546 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร	บจก. ส. ปลูกสัตว์ บจก. ทรีพีลธ์อินโนวติ้ง
4. นายธนกฤต รุจิราโสภณ - ผู้อำนวยการกิจการผลิต 1	45	- ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)	-	หลานชายของ นายเจริญ รุจิรา โสภณ และนาย ทรงเกียรติ รุจิรา โสภณ	2545 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการกิจการผลิต 1	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
5. นายจรัสกล รุจิราโสภณ - กรรมการ (ผู้มีอำนาจ) - ผู้อำนวยการกิจการ QSR	30	- ปริญญาโท การบริหารการตลาด Aston University, Birmingham, UK - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.16%	บุตรชายของ นาย เจริญ รุจิราโสภณ และ นางนิรมล รุจิราโสภณ หลานชาย นายทรง เกียรติ รุจิราโสภณ และลูกพี่น้องของ นายธนกฤต รุจิรา โสภณ	2555 – ปัจจุบัน 2554 – 2554 2552 – 2554	ผู้อำนวยการกิจการ QSR ผู้อำนวยการสำนักการตลาด (เอฟ & บี) รักษาการผู้อำนวยการกิจการ QSR ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส งาน การตลาด 4 รักษาการผู้อำนวยการสำนัก การตลาด 1 ผู้จัดการทั่วไปงานการ ตลาด 3 (อาหารขบเคี้ยว)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ ในครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2552 – 2552	ผู้จัดการทั่วไป โครงการไปแลนด์ ผู้จัดการทั่วไปงานการตลาด 3(อาหารขบเคี้ยวและอาหาร พร้อมรับประทาน)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2551 - 2551	ผู้จัดการทั่วไป(สาขาไปแลนด์)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2551 – 2551	รักษาการผู้จัดการทั่วไป(สาขา ไปแลนด์)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2550 – 2551	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายประสานงาน การตลาด	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
6. น.ส.ปัญจมา วิภามาส - กรรมการ	62	- บริหารธุรกิจ มหาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - บัณฑิตบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - บัณฑิตบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.05%	-	2550 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2537 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและ การเงิน กรรมการบริหาร	บจก. คาราบาวตะวันออก บจก. คาราบาวตะวันออก บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ ในครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7. นายเจริญพันธ์ พันธุ์มั่งคั่ง - กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	80	- ประกาศนียบัตรการบัญชี (ม.ธ.ก.) (ปริญญาตรี) - DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)	-	-	2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2541 - 2551	ที่ปรึกษาด้านบัญชี และการเงิน	บจก. แอมเทล กรุ๊ป (กรุงเทพฯ)
					2541 - 2551	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ช. สัมพันธ์การบัญชี
8. นายประสาร มฤคพิทักษ์ - กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	65	- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP)	-	-	2555 - ปัจจุบัน	สมาชิกวุฒิสภา ประเภทสรรหา ภาควิชาชีพ	องค์การเภสัชกรรม บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บริษัท ชีวiturกิจ จำกัด รัฐวิสาหกิจ
					2554 - 2555	ที่ปรึกษา กสทช. (นางสาวสุ ภิญญา กลางณรงค์)	
					2551 - 2553	สมาชิกวุฒิสภา ประเภทสรรหา ภาควิชาการ	
					2550 - 2551	กรรมการ	
					2542 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการอิสระ	
					2531 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	
					2524 - ปัจจุบัน	ผู้บรรยายภาคธุรกิจ, รัฐบาล และ รัฐวิสาหกิจ	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท *	ความสัมพันธ์ในครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
9. นายชูศักดิ์ วิชาชนา - กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	62	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2543 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. พี.เอส.ดี. แอนด์ แอสโซซิเอท
					2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โรงพยาบาลมหาชัย
10. นางพรวิรัตน์ รัตนวงศ์วรกุล - ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน	55	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (เอกการบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	-	2553 - 2555	ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2546 - 2552	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บมจ. จัสติส
11. นายทรงเกียรติ รุจิราโสภณ - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (จัดซื้อ 1)	56	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.47%	น้องชายของ นาย เจริญ รุจิราโสภณ อาของนายธนภุต รุจิราโสภณ และ นายจรัสพล รุจิรา โสภณ	2547 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานหน้าที่บริหาร (จัดซื้อ 1)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
12. นางเพชรรัตน์ รัตนวงศ์โสภณ - ผู้อำนวยการกิจการขาย (ต่างประเทศ)	53	- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ อัสสัมชัญพาณิชย	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการกิจการขาย (ต่างประเทศ)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2551 - 2554	ผู้อำนวยการกิจการขาย (ต่างประเทศ 1)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2547 - 2551	ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ ในครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
						(งานขายต่างประเทศ)	
13. นางศิริลักษณ์ ชัยวัฒนประภา - ผู้อำนวยการกิจการขาย (ในประเทศ)	51	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการกิจการขาย ใน)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2548 - 2553	ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส (งานขายในประเทศ)	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
14. นายไพโรธสารต์ ไสภกิจติวัฒน์ - ผู้อำนวยการสำนักงานการตลาด 1	52	- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล -ปริญญาโท ด้านการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาโท ด้านการตลาด(C-MIM) English Language Program มหาวิทยาลัย กอทเทนเบอร์ก -ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักงานการตลาด 1	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2550 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บจก. ไปโอ-อินโนวาและ ชินครอน
15. นางสาวเรวดี จรรยาพูน - ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ	53	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	2553 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2544 - 2552	ผู้จัดการทั่วไปงานวิชาการ	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
16. นางพิชญ์นภางค์ ชินะปัญพงษ์ - ผู้อำนวยการกิจการ เอฟ & บี	54	- ปริญญาโท ด้านการตลาด The University of Newcastle,	-	-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการกิจการ เอฟ & บี	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์
					2550 - 2553	Senior Director HRM	บริษัท เซ็นทรัลรีเทล คอร์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ ในครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		Australia -ปริญญาตรี HRM & Organization, London South Bank University, UK					ปอเรชั่น จำกัด
17. นายสมบุญ ธีรธรรมานกุล - ผู้อำนวยการสำนัก ทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	36	-ปริญญาโท เทคโนโลยีการบริหาร (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) -ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมเครื่องกล)	-	-	2555 - ปัจจุบัน 2543 - 2555	ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากร มนุษย์และธุรการ ผู้บริหารด้านทรัพยากรมนุษย์และ วิศวกรรม	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บริษัท โซนี่ ดีไวซ์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
18. นางศุภจิรี วงศ์รัตนโชคชัย - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้าน TQM	47	-ปริญญาโท วิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (เกียรติ นิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	2554 - ปัจจุบัน 2554 - 2554 2552 - 2553 2550 - 2551 2544 - 2550	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้าน TQM Human Resource Director Lead of Hope Team (HR/AC/ADM/MIS) Human Resource Manager Senior Manager of Human Resources and Administration Human Resource Manager	บมจ. ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ บริษัท ทรัพย์อนันต์เยน เนอรัลฟู้ด จำกัด DCOM Group บมจ. แสวันสิริ กลุ่มบริษัท ชัยบูรณ์ บรา เดอร์ส

หมายเหตุ: * ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2555

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

รายชื่อบริษัท	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		
รายชื่อกรรมการ		บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด	บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวเซอร์ จำกัด
1. นายเจริญ รุจิราโสภณ	//	X	X	X
2. นางนิรมล รุจิราโสภณ	//	//	//	//
3. นายบุญเอก เตียงลัดดาวงศ์		/		
4. นายล้วน แสงทอง			//	
5. นายสุพจน์ ไทยสมบุรณ์			//	//
6. นายบุญมี แก้วสะอาด			//	
7. นายชูชาติ เดชยุทธชัย				//
8. นายธงชัย ขำหาญ				//

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบอื่นๆ

-ไม่มี-