



บริษัท ส. ขอนแก่นปึงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัทฯ")
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ภาพรวมธุรกิจ

งบกำไรขาดทุนรวม (มกราคม - มิถุนายน)	ไตรมาส2/2568		ไตรมาส2/2567		เพิ่ม/(ลด)
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(%YOY)
รายได้จากการขาย	1,806.1	100.0%	1,595.6	100.0%	13.2%
ต้นทุนขาย	(1,333.9)	-73.9%	(1,175.1)	-73.6%	13.5%
กำไรขั้นต้น	472.2	26.1%	420.5	26.4%	12.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(210.5)	-11.7%	(184.8)	-11.6%	13.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(180.2)	-10.0%	(163.7)	-10.3%	10.1%
ขาดทุนจากการให้เช่าและบริการ	(1.8)	-0.1%	(3.8)	-0.2%	-53.4%
กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุดิธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ ชีวภาพ	19.1	1.1%	10.5	0.7%	83.0%
รายได้อื่น	27.0	1.5%	20.0	1.3%	34.8%
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	0.0%	(0.5)	0.0%	-100.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	125.8	7.0%	98.2	6.2%	28.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(19.1)	-1.1%	(19.5)	-1.2%	-2.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(16.5)	-0.9%	(19.1)	-1.2%	-13.4%
กำไรสุทธิ	90.2	5.0%	59.6	3.7%	51.3%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	94.4	5.2%	68.0	4.3%	38.9%
กำไรต่อหุ้น(บาท/หุ้น)	0.30		0.21		

งบกำไรขาดทุนรวม (เมษายน - มิถุนายน)	ไตรมาส2/2568		ไตรมาส2/2567		เพิ่ม/(ลด)
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(%YOY)
รายได้จากการขาย	924.7	100.0%	860.9	100.0%	7.4%
ต้นทุนขาย	(681.5)	-73.7%	(632.1)	-73.4%	7.8%
กำไรขั้นต้น	243.2	26.3%	228.8	26.6%	6.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(110.8)	-12.0%	(95.9)	-11.1%	15.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(91.0)	-9.8%	(93.0)	-10.8%	-2.2%
ขาดทุนจากการให้เช่าและบริการ	(0.4)	0.0%	(2.0)	-0.2%	-80.3%
กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุดิธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ ชีวภาพ	(3.7)	-0.4%	14.9	1.7%	-124.8%
รายได้อื่น	15.4	1.7%	18.9	2.2%	-18.5%
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	0.0%	(0.3)	0.0%	-100.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	52.8	5.7%	71.4	8.3%	-26.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(9.6)	-1.0%	(9.6)	-1.1%	0.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(7.6)	-0.8%	(13.9)	-1.6%	-45.5%
กำไรสุทธิ	35.6	3.9%	47.8	5.6%	-25.6%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	36.9	4.0%	52.5	6.1%	-29.7%
กำไรต่อหุ้น(บาท/หุ้น)	0.12		0.04		

รายได้ :

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2/2568 จำนวน 924.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีรายได้จากการขายสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 1,806.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ยอดขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2/2568 ยังคงมาจากธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลมาจากกระแสของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจฟาร์มสุกร อันเป็นผลมาจากปัจจัยด้านราคาสุกรที่ขยับตัวสูงขึ้น อีกทั้งจำนวนสุกรที่ขายได้ก็มากขึ้นด้วย

กำไรขั้นต้น :

กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2568 จำนวน 243.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.3 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีกำไรขั้นต้นสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 472.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.1 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้นเกิดจากผลประกอบการของธุรกิจฟาร์มสุกรอันเนื่องมาจากปัจจัยราคาสุกรที่เพิ่มสูงขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น และต้นทุนอาหารสัตว์ที่ลดลง

รายการอื่น

กลุ่มบริษัท รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพสำหรับไตรมาส 2/2568 จำนวน 3.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 124.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 116.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 19.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.1 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพลดลงจากไตรมาส 1/2568 เนื่องจากราคาตลาดของสุกรปรับตัวลดลง แต่ราคาตลาดสุกรยังคงสูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2567

กำไรสุทธิ

ส่วนที่เป็นของบริษัท :

กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2568 จำนวน 36.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 29.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 35.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ สะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 94.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.2 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯในไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น แต่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯลดลงจากไตรมาส 1/2568 เนื่องจากค่าใช้จ่ายการขายเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา

ข้อมูลธุรกิจหลัก

รายได้จากการขาย จำแนกตามส่วนงาน	ไตรมาส 2/2568 (3 เดือน : เม.ย. – มิ.ย.)			ไตรมาส 2/2568 (6 เดือน : ม.ค. – มิ.ย.)	
	(ล้านบาท)	(%YOY)	(%QOQ)	(ล้านบาท)	(%YOY)
รายได้จากการขาย	924.7	7.4%	4.9%	1,806.0	13.2%
อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	498.6	4.7%	9.1%	955.6	7.3%
อาหารทะเลแปรรูป	291.6	5.7%	0.2%	582.7	12.0%
ร้านอาหาร QSR	24.5	18.6%	5.2%	47.8	21.4%
ฟาร์มสุกร	110.0	24.4%	0.0%	219.9	51.2%

รายได้จากการขาย

1. กลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในไตรมาส 2/2568 จำนวน 498.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.9 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีกำไรขั้นต้น 131.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.3 ของรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์สะสมสำหรับ 6 เดือน จำนวน 955.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.9 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้นสะสม 245.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.7 ของรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

โดยกลุ่มบริษัท มีรายได้จากกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์เติบโตต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากกลยุทธ์การส่งเสริมการขายซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดความนิยมในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น

2. กลุ่มอาหารทะเลแปรรูป

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารทะเลแปรรูปในไตรมาส 2/2568 จำนวน 291.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.5 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีกำไรขั้นต้น 66.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.9 ของรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารทะเลแปรรูปสะสมสำหรับ 6 เดือน จำนวน 582.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.3 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้นสะสม 144.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.8 ของรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ จะมีรายได้จากกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปลดลง เนื่องจากสัดส่วนการขายที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากกลุ่มธุรกิจนี้ลดลงด้วย

3. กลุ่มร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากร้านอาหารในไตรมาส 2/2568 จำนวน 24.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.7 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีกำไรขั้นต้น 10.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.9 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากร้านอาหารสะสมสำหรับ 6 เดือน จำนวน 47.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.6 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้นสะสม 19.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.6 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มร้านอาหารเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ และได้ปิดสาขาที่มีผลประกอบการขาดทุนไปแล้วตั้งแต่ปีก่อน รวมถึงได้มีการเพิ่มอาหารในรูปแบบบุฟเฟต์ ซึ่งทำให้รายได้เพิ่มขึ้น

4. กลุ่มฟาร์มสุกร

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2/2568 จำนวน 110 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.04 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568) และมีกำไรขั้นต้น 33.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.4 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 414.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ขายสะสมสำหรับ 6 เดือน จำนวน 219.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.2 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้นสะสม 61.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.9 ของรายได้จากการขาย มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 900.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ธุรกิจฟาร์มมีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณสุกรที่เพิ่มขึ้นและราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง ทำให้ผลการดำเนินงานโดยภาพรวมของกลุ่มฟาร์มสุกรดีขึ้น

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการในไตรมาส 2/2568 จำนวน 4.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 5.88 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าและบริการสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 8.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้นเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ สามารถหาผู้เช่ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ได้ดีขึ้น ทำให้ผลขาดทุนน้อยลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในไตรมาสไตรมาส 2/2568 จำนวน 110.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 210.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ ซึ่งเกิดจากค่าส่งเสริมการขายรวมถึงค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2568 จำนวน 91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568)

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสะสมสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 180.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของยอดขายรวม มีอัตรา
การเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและผลตอบแทนพนักงานเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์
การเติบโตของบริษัท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

งบแสดงฐานะการเงินรวม	30 มิถุนายน 2568		31 ธันวาคม 2567		เพิ่ม/(ลด)
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(%YOY)
สินทรัพย์รวม	3,299.2	100.0%	3,261.6	100.0%	1.2%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,181.4	35.8%	1,232.9	37.8%	(4.2%)
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	174.3	5.3%	209.3	6.5%	(16.7%)
- ลูกหนี้การค้า	566.5	17.2%	608.5	18.7%	(6.9%)
- สินค้าคงเหลือ	279.9	8.5%	272.4	8.4%	2.7%
- สินทรัพย์ชีวภาพ	121.5	3.7%	106.7	3.3%	14.0%
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38.5	1.2%	36.0	1.1%	10.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,117.8	64.2%	2,028.7	62.2%	4.4%
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	605.3	18.3%	608.2	18.6%	(0.5%)
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,316.9	39.9%	1,255.2	38.5%	4.9%
- สินทรัพย์สิทธิการใช้	99.3	3.0%	83.2	2.6%	19.3%
- สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียน	21.2	0.6%	14.3	0.4%	47.8%
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	75.2	2.3%	67.8	2.1%	10.9%
หนี้สินรวม	1,932.7	58.6%	1,859.2	57.0%	4.0%
หนี้สินหมุนเวียน	1,347.4	40.8%	1,350.3	41.4%	(0.2%)
- เงินเบิกเกินบัญชี	803.0	24.3%	764.0	23.4%	5.1%
- เจ้าหนี้การค้า	413.7	12.5%	435.3	13.3%	(5.0%)
- เงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	64.1	1.9%	84.7	2.6%	(24.3%)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	66.6	2.0%	66.3	2.0%	0.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	585.3	17.7%	508.9	15.6%	15.0%
- หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่เกิน 1 ปี	88.1	2.7%	80.3	2.5%	9.8%
- เงินกู้ยืมระยะยาว - ส่วนที่เกิน 1 ปี	372.4	11.3%	313.3	9.6%	18.9%
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	89.6	2.7%	84.7	2.6%	5.8%
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	35.2	1.1%	30.7	0.9%	14.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,366.5	41.4%	1,402.4	43.0%	(2.6%)
- ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ	1,341.1	40.6%	1,359.2	41.7%	(1.3%)
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25.4	0.8%	43.2	1.3%	(41.2%)

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,299.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นตามการ
เติบโตของยอดขาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการลงทุนในทรัพย์สินเพื่อใช้ประกอบกิจการ อีกทั้งราคาสุกรซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ
ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,932.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 0.2 และหนี้สิน
ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 จากการเบิกเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อใช้ในการลงทุนสินทรัพย์ถาวรในธุรกิจฟาร์มสุกร โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568
กลุ่มบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนคิดเป็น 1.4 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนรวม 1,366.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 เทียบกับปลายปีที่ผ่านมา